

**Participant's Guide
in the 2022 Volunteering Championship**

CONTENT:

1. What is the Volunteering Championship competition?
2. Who can apply for funding in the Volunteering Championship competition
3. What projects can be funded in the Volunteering Championship competition?
4. What is the registration procedure?
5. What is the amount that can be claimed?
6. What is the implementation period?
7. How are the winners chosen?
8. What are the eligibility criteria?
9. What projects can NOT be funded?
10. What are the selection criteria?
11. What expenses are NOT eligible?
12. What do I do if I have questions?

1. What is the Volunteering Championship competition?

The Volunteering Championship is an OMV Petrom project encouraging employee initiatives in the field of community development through volunteering. The project is carried out as an internal project competition.

In 2022 the Volunteering Championship competition will have **one edition**. Each winner project will receive financing in the maximum amount of 6.000 Euro. The total value of the grants will reach 72.000 Euro.

Competition calendar:

- 3th May - 22th of May, 12.00 a.m.: The period of registration of the Projects in the Program
- 22th May – 31 of May: Registration validation period
- 02 of June – 14th of June: Evaluation period of the Projects registered in the Program
- 16th of June - Jury Day and Presentation of Projects
- 21th of June: Announcement of Winning Projects
- 22th of June - 23th of July: Contracting period
- 23th of July – 30 of December: Project implementation period
- 31st of December, 2022 – 31st of January, 2022: Project Results Reporting Period

**Ghidul Participantului
în Campionatul de Voluntariat 2022**

CUPRINS:

1. Ce este competiția Campionatul de Voluntariat?
2. Cine poate solicita finanțare în cadrul competiției Campionatul de Voluntariat
3. Ce proiecte pot fi finanțate în competiția Campionatul de Voluntariat?
4. Care este procedura de înscriere?
5. Care este suma care poate fi solicitată?
6. Care este perioada de implementare?
7. Cum sunt aleși câștigătorii?
8. Care sunt criteriile de eligibilitate?
9. Ce proiecte NU pot fi finanțate?
10. Care sunt criteriile de selecție?
11. Ce cheltuieli NU sunt eligibile?
12. Ce fac dacă am întrebări?

1. Ce este competiția Campionatul de Voluntariat?

Campionatul de Voluntariat este un proiect prin care OMV Petrom încurajează inițiativele angajaților în domeniul dezvoltării comunităților prin voluntariat. Proiectul se desfășoară sub forma unei competiții interne de proiecte.

În 2022, competiția **Campionatul de Voluntariat** va avea o **singură ediție** în cadrul căreia fiecare proiect câștigător va primi o finanțare de maximum 6.000 de euro. Granturile acordate se vor ridica la valoarea totală de 72.000 de euro.

Calendarul competiției:

- 03 Mai – 22 mai, ora 12.00 a.m.: Perioada de înscriere a Proiectelor în Program
- 22 mai – 31 mai: Perioada de validare a înscrierilor
- 02 iunie – 14 iunie: Perioada de evaluare a Proiectelor înscrise în Program
- 16 iunie – Ziua de jurizare și prezentare a Proiectelor;
- 21 iunie: Anunțarea Proiectelor câștigătoare;
- 22 iunie – 23 iulie: Perioada de contractare
- 23 iulie – 30 decembrie: perioada de implementare a Proiectelor;
- 31 decembrie 2022 – 31 ianuarie 2022: Perioada de raportare a rezultatelor Proiectelor

2. Who may request financing in the „Volunteering Championship” project competition?

The **Volunteering Championship** project is destined to employees from:

- (i) companies from OMV Petrom Group mentioned here: OMV Petrom S.A., OMV Petrom Gas S.R.L., Petromed Solutions S.R.L., OMV Petrom Marketing S.R.L., OMV Petrom Aviation S.A and Petrom Nădlac S.R.L.;
- (ii) OMV Petrom Global Solutions S.R.L.;
- (iii) Atlas Inexco RO SRL, Luger&Makler SRL, P&R Project Trade Management SRL proving activities for the benefit of a legal entity that is part of the OMV Petrom Group;
- (iv) companies that administer the fuel stations from OMV and Petrom networks;
- (v) OMV Aktiengesellschaft, employees who carry out their work activity in Romania as expats.

In order to be eligible, the employees must enter a **partnership with a non-governmental organization** (association, foundation), hospital, school or public authority. One participant may enter the competition with only one registered project.

3. Which projects can be financed through the Volunteering Championship Competition

Volunteering projects may be financed on the territory of Romania and comply with at least one of the following criteria:

- The project is implemented in one of the OMV Petrom communities – defined as those communities in which the OMV Petrom Group has activities (Exploration, Production, Refining, Distribution, and so on); See the list of communities in the Intranet section dedicated to the competition.
- The project falls within the areas of the OMV Petrom sustainability strategy, environment and climate action, education and development opportunities; health and safety in communities – will cover, but not limited to, initiatives such as:

Environmental projects and climate action will cover:

1. Solutions that contribute to increasing energy efficiency and reducing carbon dioxide emissions
2. Promoting resource efficiency in an innovative way (circularity), minimising waste and pollution
3. Solutions to protect biodiversity and restore ecosystems
4. Campaigns to protect the environment and promote a sustainable way of life
5. Education campaigns on environmental protection
6. Greening solutions

ODD 7, ODD 12, ODD 13, ODD 14, ODD 15, ODD 4

Education projects and development opportunities will cover:

1. Initiatives to support (professional) education through the development of technical and vocational skills to support employment.
2. Initiatives supporting the development and modernisation of school infrastructure in OMV Petrom communities
3. Initiative to support access to education for vulnerable groups
4. Initiative that supports students' personal development
5. Initiatives supporting the deployment of events, partnerships and new ways of working and collaborating in the field of sustainability;

2. Cine poate solicita finanțare în cadrul competiției de proiecte „Campionatul de voluntariat”?

Competiția **Campionatul de voluntariat** este destinată angajaților:

- (i) societățile din Grupul OMV Petrom menționate în continuare: OMV Petrom S.A., OMV Petrom Gas S.R.L., Petromed Solutions S.R.L., OMV Petrom Marketing S.R.L., OMV Petrom Aviation S.A și Petrom Nădlac S.R.L.;
- (ii) OMV Petrom Global Solutions S.R.L.;
- (iii) Atlas Inexco RO SRL, Luger&Makler SRL, P&R Project Trade Management SRL care prestează activități în beneficiul unei entități juridice care face parte din Grupul OMV Petrom;
- (iv) societățile care au în administrare stațiile de distribuție carburanți din rețelele OMV și Petrom;
- (v) OMV Aktiengesellschaft, angajați care își desfășoară activitatea de serviciu în România, având calitatea de expați.

Pentru a fi eligibile, persoanele fizice trebuie să încheie un **parteneriat cu o organizație neguvernamentală** (asociație, fundație), spital sau școală, autoritate publică. O persoană poate participa în competiție cu 1 singur proiect înscris.

3. Ce proiecte pot fi finanțate în competiția Campionatul de Voluntariat?

Pot fi finanțate proiecte de voluntariat care să se desfășoare pe teritoriul României și să respecte cel puțin unul dintre criteriile de mai jos:

- Proiectul se implementează într-una din comunitățile OMV Petrom– definite ca acele comunități în care Grupul OMV Petrom are activități (Explorare, Producție, Rafinare, Distribuție s.a); Consultați lista comunităților în secțiunea de Intranet dedicată competiției.
- Proiectul se încadrează în domeniile din strategia de sustenabilitate OMV Petrom,– mediu și acțiuni climatice, educație și oportunități de dezvoltare; sănătate și siguranță în comunități – vor acoperi, fără a se limita la, inițiative precum:

Proiectele de mediu și acțiuni climatice vor acoperi:

- Soluții care contribuie la creșterea eficienței energetice și la scăderea emisiilor de dioxid de carbon
- Promovarea eficienței resurselor într-un mod inovator (circularitate), minimizarea deșeurilor și a poluării
- Soluții pentru a proteja biodiversitatea și a restabili ecosistemele
- Campanii pentru protejarea mediului înconjurător și promovarea unui mod de viață sustenabil
- Campanii de educare cu privire la protecția mediului
- Soluții de ecologizare

ODD 7, ODD 12, ODD 13, ODD 14, ODD 15, ODD 4

Proiectele de educație și oportunități de dezvoltare vor acoperi:

- Inițiative pentru susținerea învățământului (profesional) prin dezvoltarea de competente tehnice și vocaționale care să susțină angajarea.
- Inițiative care susțin dezvoltarea și modernizarea infrastructurii școlare în comunitățile OMV Petrom
- Inițiative care sprijină accesul la educație pentru grupurile vulnerabile
- Inițiative care sprijină pentru dezvoltarea personală a elevilor

6. Environmental, environmental education initiative;
ODD 4, ODD 8, ODD 10

Health projects and sustainable communities will cover:

1. Campaigns to prevent accidents in the territory/communities
2. Education/prevention campaigns – calamities
3. Road safety education campaigns
4. First aid, first responders
5. Blood donation campaigns
1. Health awareness campaigns or preventive diseases – e.g., oral hygiene
2. Projects for access to safe, sustainable and accessible transport systems for all;
3. Projects to ensure universal access to safe, inclusive and accessible green and public spaces, especially for women and children, older people and those with disabilities.
4. Reducing the negative impact on the environment in cities, including by paying special attention to air quality and management of municipal and other waste;
5. Accident prevention campaigns in the territory

ODD3

Activities carried out within the project:

- Respond to identified needs at the community level;
- Allow clear, visible, measurable results;
- They have a long-term impact;
- I assume the involvement of colleagues in the company in one or more voluntary actions

The aim of the Programme is to stimulate employee initiatives to identify relevant problems in communities in Romania and to find solutions that also involve volunteering, be it classic volunteering or skills-based volunteering. In the case of the latter, employees can use their professional skills to meet the development needs of NGOs (employees will rather have the status of mentors, mentors, can provide advice even remotely). The proposed projects must have a maximum of 5 months of implementation, but no later than December 2022.

4. What is the registration procedure?

You can sign up into the competition by completing the form between 03 of May and the 22th of May, 12.00 a.m. on the <https://campionatvoluntariat.ro/> website. Please open Google Chrome, <https://campionatvoluntariat.ro/> and follow the following steps:

1. Read the Competition Rules and Participant's Guide (calendar, criteria, conditions 2022)
2. Click button "Apply"
3. Read Terms and Conditions + GDPR Policy
4. Fill in your work email address and you will receive a code on the email provided
5. Check your inbox and use the received code (unique code on access)
6. You will be directed to the Application Form
7. Fill in each field on the form (can be done in several days)
8. When all fields are filled in, press the "Send" button
9. After you've sent the PROJECT, the app lets you:
 - Save in computer the submitted project

- Initiative care susțin desfășurarea de evenimente, parteneriate și noi modalități de lucru și colaborare în domeniul sustenabilității;
 - Initiative de educație despre mediul înconjurător, ecologica;
- ODD 4, ODD 8, ODD 10**

Proiectele pentru sanatare si comunități sustenabile&sigure vor acoperi:

- Campanii de prevenție a accidentelor în teritoriu/comunitati
- Campanii de educație/prevenție – calamități
- Campanii de educație privind road safety
- Prim-ajutor, first responders
- Campanii de donare de sânge
- Campanii de constientizare sănătate sau preventive boli – ex., igiena orală
- Proiecte pentru accesului la sisteme de transport sigure, sustenabile si accesibile pentru toti;
- Proiecte prin care se asigurara accesului universal la spatii verzi si publice sigure, incluzive si accesibile, in special pentru femeii si copiii, persoane in etate si cele cu dizabilitati.
- Reducerea impactului negativ asupra mediului in orase, inclusiv prin acordarea unei atentii deosebite calitatii aerului si gestionarii deseurilor municipale si de alt tip;
- Campanii de prevenție a accidentelor în teritoriu

ODD3

Activitățile derulate în cadrul proiectului:

- Răspund unor nevoi identificate la nivelul comunității;
- Permit obținerea unor rezultate clare, vizibile,măsurabile;
- Au un impact pe termen lung;
- Presupun implicarea colegilor din companie într-una sau mai multe acțiuni de voluntariat

Scopul Programului este de a stimula inițiativele angajaților în ceea ce privește identificarea unor probleme relevante în comunități din România și găsirea de soluții care implică și voluntariatul, fie că e vorba de voluntariatul clasic sau voluntariat bazat pe abilități. În cazul celui din urmă menționat, angajații isi pot folosi abilitățile profesionale pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare ale ONG-urilor (angajații vor avea mai degraba statutul de mentori, de îndrumători, pot oferi consultanță chiar și de la distanță). Proiectele propuse trebuie să aibă un maxim 5 luni durată de implementare, dar nu mai târziu de decembrie 2022.

4. Care este procedura de înscriere?

Vă puteți înscrie în competiție prin completarea formularului de pe site-ul <https://campionatvoluntariat.ro/>, în perioada 03 Mai – 22 mai, ora 12.00 a.m.

Vă rugăm să deschideți Google Chrome, <https://campionatvoluntariat.ro/>, unde parcurgeți următorii pași:

1. Citiți Regulamentul Competiției si Ghidul Participantului (calendar, criterii, condiții 2022)
2. Click buton "Aplica"
3. Citiți Termeni si condiții + Politica GDPR
4. Completați adresă de e-mail de serviciu si vei primi un cod pe e-mailul furnizat
5. Verificați căsuța de e-mail și utilizați codul primit (cod unic pe accesare)
6. Veți fi direcționat in Formularul de aplicare
7. Completați fiecare câmp din formular (se poate face in mai multe zile)
8. Când toate câmpurile sunt completate apăsați butonul "Trimite"

- Modify the Project (only until 22th of May 2022)

It is important to attach a number of materials:

- partnership agreement proving the partnership with a non-governmental organisation (association, foundation or federation) or a partnership with a hospital or school, public authority.
 - other relevant documents about the participant: merit and excellence diplomas, awards, media appearances, publications, etc.;
 - optional - project gallery: photo and/ or video (demonstrating the existence of the need to which the project is addressed in the community and/ or steps already taken towards project implementation).
- During registration, 03 of May – 22 May, 12.00 a.m. 2022, you can ask questions about the idea of project/partner/competition on the email address voluntar@petrom.com.

5. What is the amount that can be requested for a project?

The budget offered to finance the winning projects amounts to a maximum of 6,000 euros. The total amount of grants offered by Petrom to finance the winning projects of the competition is 72,000 euros.

6. What is the implementation period of a project?

The winning projects, which are funded, can be implemented from 23 of July to 30 December 2022.

7. How are the winners chosen?

The designation of the winning projects will take place following the evaluation made by a jury specialising in voluntary projects and social initiatives. The judging will take place from 02 June to 14 June 2022. The winners will be announced on June 21st.

8. What are the eligibility criteria?

- The originator is employed by:
 - (i) the following OMV Petrom Group companies: OMV Petrom S.A., OMV Petrom Gas S.R.L., Petromed Solutions S.R.L., OMV Petrom Marketing S.R.L., OMV Petrom Aviation S.A. and Petrom Nădlac S.R.L.;
 - (ii) OMV Petrom Global Solutions S.R.L.;
 - (iii) Atlas Inexo RO SRL, Lugera&Makler SRL, P&R Project Trade Management SRL which performs activities for the benefit of a legal entity belonging to the OMV Petrom Group;
 - (iv) companies which manage the fuel distribution stations of the OMV and Petrom networks;
 - (v) OMV Aktiengesellschaft, employees who work in Romania, having the status of expats.
- The project is part of the OMV Petrom Group's sustainability strategy (environment and climate action; education and development opportunities; health and safety in communities) and the project is implemented in one of OMV Petrom's communities – defined as those communities in which OMV Petrom Group has activities (Exploration, Production, Refining, Distribution etc.); See the list of communities in the Intranet section dedicated to the competition.

9. După ce ai trimis PROIECTUL, aplicația îți dă posibilitatea să:

- Salvați în calculator Proiectul depus
- Modificați Proiectul (doar până la data limita de 22 mai 2022)

Este important să atașați înscrieți o serie de materiale:

- acord de parteneriat care să facă dovada parteneriatului cu o organizație neguvernamentală (asociație, fundație sau federație) sau a parteneriatului cu un spital sau o școală, autoritate publică.
 - alte documente relevante despre participant: diplome de merit și excelență, premii, apariții în media, publicații, etc.;
 - opțional - galerie proiect: foto și/ sau video (care demonstrează existența nevoii căreia i se adresează proiectul în comunitate și/ sau pași deja făcuți în direcția implementării proiectului).
- Pe durata înscrierii, 03 mai – 22 mai, ora 12.00 a.m. 2022, aveți posibilitatea să adresați întrebări despre ideea de proiect/partener/competiție pe adresa de email voluntar@petrom.com.

5. Care este suma care poate fi solicitată pentru un proiect?

Bugetul oferit pentru finanțarea proiectelor câștigătoare se ridică până la maximum 6.000 de euro. Valoarea totală a granturilor oferite de Petrom pentru a finanța proiectele câștigătoare ale competiției este de 72.000 de euro.

6. Care este perioada de implementare a unui proiect?

Proiectele câștigătoare, care beneficiază de finanțare, pot fi implementate începând cu data de 23 iulie – 30 decembrie 2022.

7. Cum sunt aleși câștigătorii?

Desemnarea proiectelor câștigătoare va avea loc în urma evaluării făcute de un juriu specializat în proiecte de voluntariat și inițiative sociale. Jurizarea va avea loc în perioada 02 iunie – 14 iunie 2022. Anunțarea câștigătorilor va avea loc pe 21 iunie.

8. Care sunt criteriile de eligibilitate?

- Inițiatorul este angajat al:
 - (i) societăților din Grupul OMV Petrom menționate în continuare: OMV Petrom S.A., OMV Petrom Gas S.R.L., Petromed Solutions S.R.L., OMV Petrom Marketing S.R.L., OMV Petrom Aviation S.A și Petrom Nădlac S.R.L.;
 - (ii) OMV Petrom Global Solutions S.R.L.;
 - (iii) Atlas Inexo RO SRL, Lugera&Makler SRL, P&R Project Trade Management SRL care prestează activități în beneficiul unei entități juridice care face parte din Grupul OMV Petrom;
 - (iv) societățile care au în administrare stațiile de distribuție carburanți din rețelele OMV și Petrom;
 - (v) OMV Aktiengesellschaft, angajați care își desfășoară activitatea de serviciu în România, având calitatea de expați.
- Proiectul se încadrează în strategia de sustenabilitate a Grupului OMV Petrom – (mediu și acțiuni climatice; educație și oportunități de dezvoltare; sănătate și siguranță în comunități) și Proiectul se implementează într-una din comunitățile OMV Petrom – definite ca acele comunități în care Grupul OMV Petrom are activități (Explorare, Producție, Rafinare, Distribuție s.a); Consultați lista comunităților în secțiunea de Intranet dedicată competiției.

- The application form was completed and submitted on <https://campionatvoluntariat.ro/> within the deadline of 22 May, 12.00 a.m, 2022;
- The Participant has entered into a partnership agreement with the Partner;
- Implementation of the project will be started and completed by 31 December 2022;
- Within the proposed project there are no other funders of companies with the status of financiers or single/principal partners;
- The project must include a voluntary component for the involvement of colleagues in the company. Volunteering can be classic or volunteering based on skills. In the case of the latter, employees can use their professional skills to meet the development needs of NGOs (employees will rather have the status of mentors, mentors, can provide advice even remotely)
- The amount requested shall not exceed EUR 6.000;
- individuals must enter into a **partnership with a non-governmental organization** (association, foundation), hospital or school, public authority. **A person may participate in the competition with a single project registered.**

9. What projects CANNOT be financed in the competition?

- Applications for individual funding (e.g. scholarships, travel sponsorships, etc.);
- Loans, retroactive expenditure of completed or ongoing projects;
- Projects of a political nature;
- Projects of a religious nature;
- Projects that incite xenophobia, racism, violence, hatred;
- Projects with a discriminatory message towards certain social/ethnic categories;
- Projects that encourage the consumption of alcohol or any kind of substances prohibited by law.

10. What are the selection criteria that will be used to divide proposals?

Relevance refers to the extent to which the Project: supports the need identified with data – from studies, community-level consultations or from their own experience; respond to real needs and fall within the areas set out in the OMV Petrom sustainability strategy – environment and climate action, education and opportunities for development, health and safety in communities (such as the examples below) and in the long term contribute to the Sustainable Development Goals; illustrate how the project responds to the identified need, and the change at the end of project implementation is quantifiable and real. - **max. 20p**

Impact and beneficiaries refer to the extent to which the Project: generates changes with impact both in the short term, especially in the medium and long term; influences a relevant number of direct and indirect beneficiaries (how many people will be changed for the better and how, directly, but also indirectly, as a result of the implementation of the proposed project?); increases over time, and the community benefits in the long term. - **max. 20p**

The feasibility of implementation and volunteering refers to the extent to which the Project: has SMART objectives (specific, measurable, tangible within budget, realistic and

- Formularul de înscriere a fost completat și transmis pe <https://campionatvoluntariat.ro/> în termenul limita, 22 mai, ora 12.00 a.m, 2022;
- Participantul a încheiat un acord de parteneriat cu Partenerul;
- Implementarea proiectului va fi demarată și finalizată până la 31 decembrie 2022;
- În cadrul proiectului propus nu există ca finanțatori alte companii cu statutul de finanțatori sau parteneri unici/principali;
- Proiectul trebuie să includă o componentă de voluntariat pentru implicarea colegilor din companie. Voluntariatul poate fi clasic sau voluntariat bazat pe abilități. În cazul celui din urmă menționat, angajații își pot folosi abilitățile profesionale pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare ale ONG-urilor (angajații vor avea mai degrabă statutul de mentori, de îndrumători, pot oferi consultanță chiar și de la distanță)
- Suma solicitată să nu depășească 6.000 EUR;
- persoanele fizice trebuie să încheie **un parteneriat cu o organizație neguvernamentală** (asociație, fundație), spital sau școală, autoritate publică. **O persoană poate participa în competiție cu 1 singur proiect înscris.**

9. Ce proiecte NU pot fi finanțate în cadrul competiției?

- Cereri de finanțări individuale (ex. burse, sponsorizări pentru călătorii, etc.);
- Împrumuturi, cheltuieli retroactive ale unor proiecte încheiate sau în curs de desfășurare;
- Proiecte de natură politică;
- Proiecte de natură religioasă;
- Proiecte care instigă la xenofobie, rasism, violență, ură;
- Proiecte cu mesaj discriminatoriu față de anumite categorii sociale/etnice;
- Proiecte care încurajează consumul de alcool sau orice fel de substanțe interzise prin lege.

10. Care sunt criteriile de selecție care vor fi folosite pentru departajarea propunerilor?

Relevanța se referă la măsura în care Proiectul: susține nevoia identificată cu date – din studii, consultări la nivelul comunității sau din experiența proprie; răspunde unor nevoi reale și se încadrează în domeniile în domeniile stabilite din strategia de sustenabilitate OMV Petrom – mediu și acțiuni climatice, educație și oportunități de dezvoltare, sănătate și siguranță în comunități (precum exemplele de mai jos) și pe termen lung contribuie la Obiectivele de Dezvoltare Durabila; ilustrează modalitatea prin care proiectul răspunde nevoii identificate, iar schimbarea la sfârșitul implementării proiectului este cuantificabilă și reală. - **max. 20 p**

Impact și beneficiari se referă la măsura în care Proiectul: generează schimbări cu impact atât pe termen scurt, cât mai ales mediu și lung; influențează un număr relevant de beneficiari direcți și indirecti (viețile câtor oameni vor fi schimbate în bine și cum anume, în mod direct, dar și indirect, în urma implementării proiectului propus?); crește în timp, iar comunitatea beneficiază pe termen lung. - **max. 20 p**

Fezabilitatea implementării și voluntariat se referă la măsura în care Proiectul: are obiective SMART (specifice, măsurabile, tangibile în limita bugetului, realiste și încadrate în timp); are

time-framed); has a detailed activity plan; involves a partner organisation that facilitates the achievement of the proposed objectives; is to be implemented with the support of a relevant number of volunteers, relative to the activity plan (OMV Petrom employees, volunteers from the partner organisation, volunteers from beneficiaries/community). - **max. 20p**

Sustainability refers to the extent to which the Project contributes to the creation of functional behaviours, structures or mechanisms, possibly extended; generates a long-term change; results, effects, activities or actions under the proposed project have the potential to last over time and after the end of the funding. - **max. 10p**

The realistic and transparent budget refers to the extent to which the Project: has budgeted the necessary costs corresponding to the proposed activities and market reality; co-opts a Partner that provides co-financing or support of any other kind to achieve the proposed objectives. - **max. 10p**

Visibility refers to the image benefits generated by the sponsorship project for the company (communication plan, logo mention, public potential achieved). - **max. 10p**

Innovation refers to the extent to which the Project: proposes innovative solutions to address identified needs; integrates innovative technologies or includes digitalisation components. - **max. 10p**

11. What expenses are NOT eligible for the Volunteer Championship competition?

- rent costs for the organisation's premises;
- costs covered by other projects/funding/sponsorships;
- interest due to banks or other non-bank financial institutions;
- fines and penalties;
- debts of any kind
- payment of salaries, personal remuneration

12. What if I have questions?

For any questions related to the competition or the registration process, please contact us at the e-mail address: voluntar@petrom.com

planul de activități detaliat; implică o organizație parteneră care facilitează atingerea obiectivelor propuse; urmează să fie implementat cu sprijinul unui număr relevant de voluntari, raportat la planul de activități (angajați OMV Petrom, voluntari din partea organizației partenere, voluntari din rândul beneficiarilor/din comunitate). - **max. 20 p**

Sustenabilitatea se referă la măsura în care Proiectul: contribuie la crearea unor comportamente, structuri sau mecanisme funcționale, posibil de extins; generează o schimbare pe termen lung; rezultatele, efectele, activitățile sau acțiunile din cadrul proiectului propus au potențial să reziste în timp și după încheierea finanțării. - **max. 10 p**

Bugetul realist și transparent se referă la măsura în care Proiectul: are trecute în buget costurile necesare, corespunzătoare activităților propuse și realității din piață; cooptează un Partener care asigură cofinanțarea ori suportul, de orice altă natură, pentru atingerea obiectivelor propuse. - **max. 10p**

Vizibilitatea se referă la beneficiile de imagine generate de proiectul de sponsorizare pentru companie (plan de comunicare, mențiune logo, potențial public atins). - **max. 10 p**

Inovația se referă la măsura în care Proiectul: propune soluții inovatoare pentru adresarea nevoilor identificate; integrează tehnologii inovatoare sau include componente de digitalizare. - **max. 10 p**

11. Ce cheltuieli NU sunt eligibile în cadrul competiției Campionatul de Voluntariat?

- costuri de chirie pentru sediul organizației;
- costuri acoperite de alte proiecte/ finanțări/ sponsorizări;
- dobânzi datorate băncilor sau altor instituții financiare nebancale;
- amenzi și penalități;
- datoriile de orice fel
- plata salarii, remunerații personal

12. Ce fac dacă am întrebări?

Pentru orice întrebare legată de competiție sau procesul de înscriere, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: voluntar@petrom.com